



TTI
SUCCESS
INSIGHTS®

12 Fuerzas Impulsoras™

Amaia Agirre Pinedo

Socia fundadora

Coaching Factory

18/4/2016

Coaching Factory, al servicio del talento-Bikaintasuna sustatuz

BILBAO

637772983

info@coachingfactory.es



**COACHING
FACTORY**



Entendiendo tus Fuerzas Impulsoras

Este informe se basa en los seis intereses o motivadores principales que rigen tu vida: Teórico, Utilitario, Estético, Social, Individualista y Tradicional. Te permitirá explicar, aclarar y entender la influencia que éstos ejercen en ti y cimentarte en tus fortalezas naturales. Este informe te ayudará a aprovechar tus propias fortalezas, las mismas que empleas en el trabajo y en tu vida personal. Aprenderás cómo cada una de las 12 fuerzas impulsoras enmarca tus perspectivas y entenderás qué te hace única.

Presta especial atención a tus principales fuerzas impulsoras ya que éstas son las que te hacen actuar. Al analizar las del siguiente nivel entenderás que éstas también tienden a ejercer influencia pero sólo en ciertas circunstancias. Finalmente al analizar las fuerzas impulsoras del nivel inferior confirmarás que te generan indiferencia o rechazo total.

Al revisar este informe entenderás mejor una de las áreas clave de la Science of Self™ y podrás:

Por favor ponga atención a sus cuatro principales impulsores, ya que resaltan lo que la lleva a tomar acción de forma más marcada. Al examinar el siguiente nivel de los cuatro impulsores, reconocerá que puede estar fuertemente atraída por ellas pero solo en ciertas situaciones. Finalmente, cuando examine los últimos cuatro impulsores, identificará los diferentes niveles de indiferencia o una supresión total.

Una vez que haya revisado este reporte, contará con un mejor entendimiento de una de las áreas principales del concepto Science of Self y podrá:

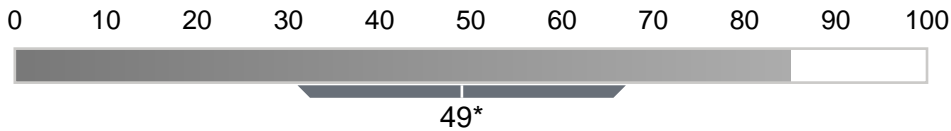
- Entender el rol que las fuerzas impulsoras ejercen en tu carrera y en tu forma de relacionarte.
- Aplicar el conocimiento de tus fuerzas impulsoras en favor de tu forma de relacionarte y desempeño laboral.
- Entender más claramente tu propósito y sentido de dirección, lo que te conducirá a obtener mayor satisfacción en tu trabajo y en la vida.



Conjunto de Fuerzas Impulsoras Principales

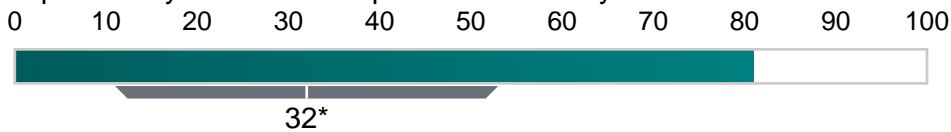
Tus principales fuerzas impulsoras constituyen el conjunto de fuerzas prioritarias que te hacen actuar. Si las analizas en conjunto y no individualmente verás que puedes generar combinaciones que te distinguen con precisión. Cuanto más cercana sea la puntuación entre los impulsores de este grupo mejor puedes aprovechar esta relación. Piensa en el impulsor con el que más te identificas y luego evalúa cómo influyen los otros impulsores principales en la generación de la fuerza impulsora que te distingue.

1. Receptivo - Se sienten impulsados por las nuevas ideas, métodos y oportunidades que no se circunscriban a un sistema de vida definido o establecido.



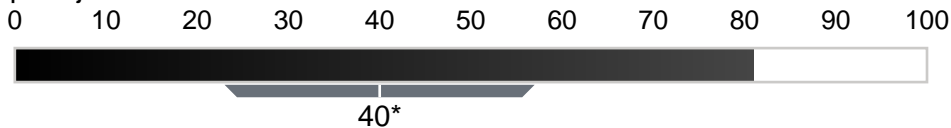
85

2. Intencional - Se sienten impulsados a ayudar a otros en casos específicos y no solamente por el hecho de ayudar.



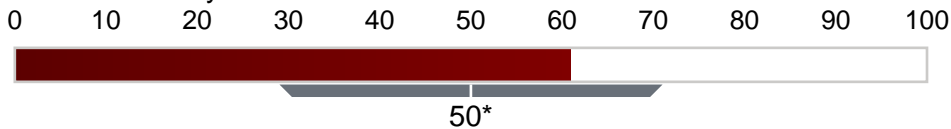
81

3. Imperativo - Se sienten impulsados por el estatus, el reconocimiento y por ejercer el control de su libertad.



81

4. Intelectual - Se sienten impulsados a aprender, a adquirir mayores conocimientos y a descubrir la verdad de las cosas.



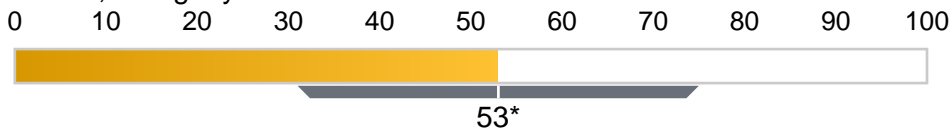
61



Conjunto de Fuerzas Impulsoras Situacionales

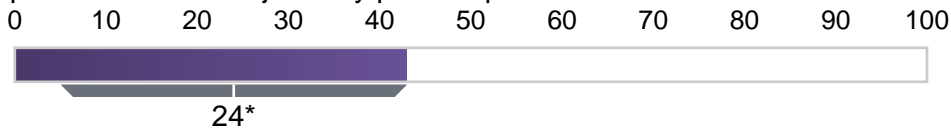
Tus fuerzas impulsoras intermedias constituyen un conjunto de impulsores que entran en juego situacionalmente. Aunque no son tan importantes como las principales pueden influenciarte en determinadas circunstancias.

5. Práctico - Se sienten impulsados por los resultados prácticos, maximizan tanto la eficiencia como el retorno de su inversión en tiempo, talento, energía y recursos.



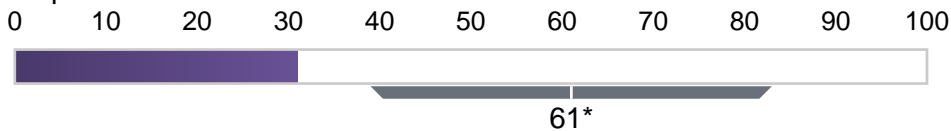
53

6. Armonioso - Se sienten impulsados por vivir la experiencia, por los puntos de vista subjetivos y por el equilibrio de su entorno.



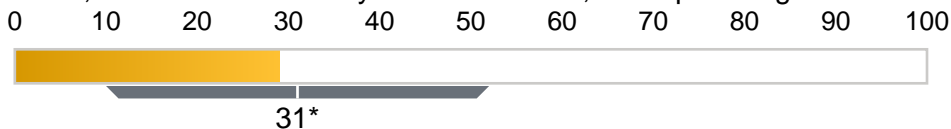
43

7. Objetivo - Se sienten impulsados por la funcionalidad y la objetividad de lo que los rodea.



31

8. Desinteresado - Se sienten impulsados a concluir lo que tienen que hacer, en aras del bien mayor o bien común, sin esperar algo a cambio.



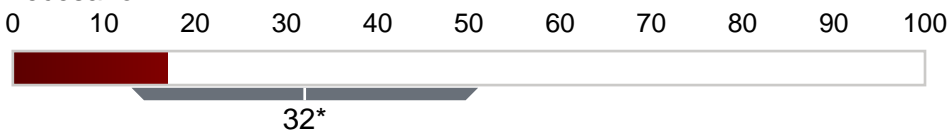
29



Conjunto de Fuerzas Impulsoras Indiferentes

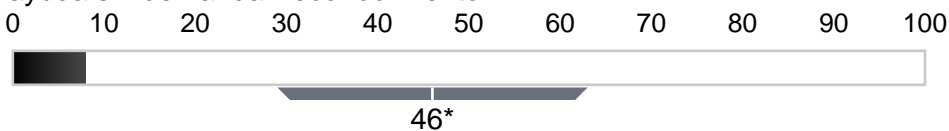
Podrías sentirte indiferente hacia alguno o todos los impulsores de este grupo y podrían generar que sientas rechazo al interactuar con aquellas personas cuyas fuerzas impulsoras principales sean una o dos de éstas.

9. Instintivo - Se sienten impulsados a recurrir a sus experiencias previas, su intuición y a buscar conocimientos específicos sólo cuando sea necesario.



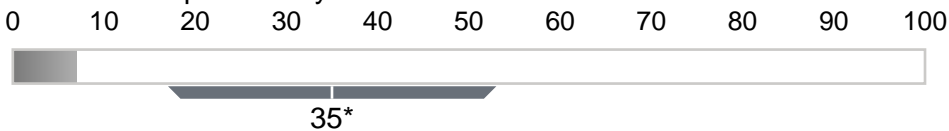
17

10. Colaborador - Se sienten impulsados por ejercer un rol de apoyo y ayuda sin demandar reconocimiento.



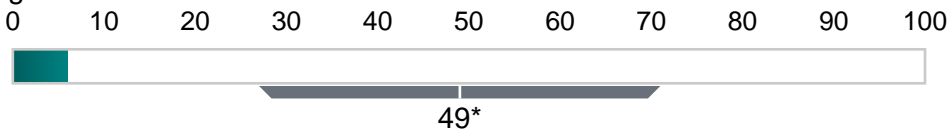
8

11. Estructurado - Se sienten impulsados por enfoques tradicionales, métodos comprobados y sistemas de vida definidos o establecidos.



7

12. Altruista - Se sienten impulsados por los beneficios que pueden generar a los demás.



6

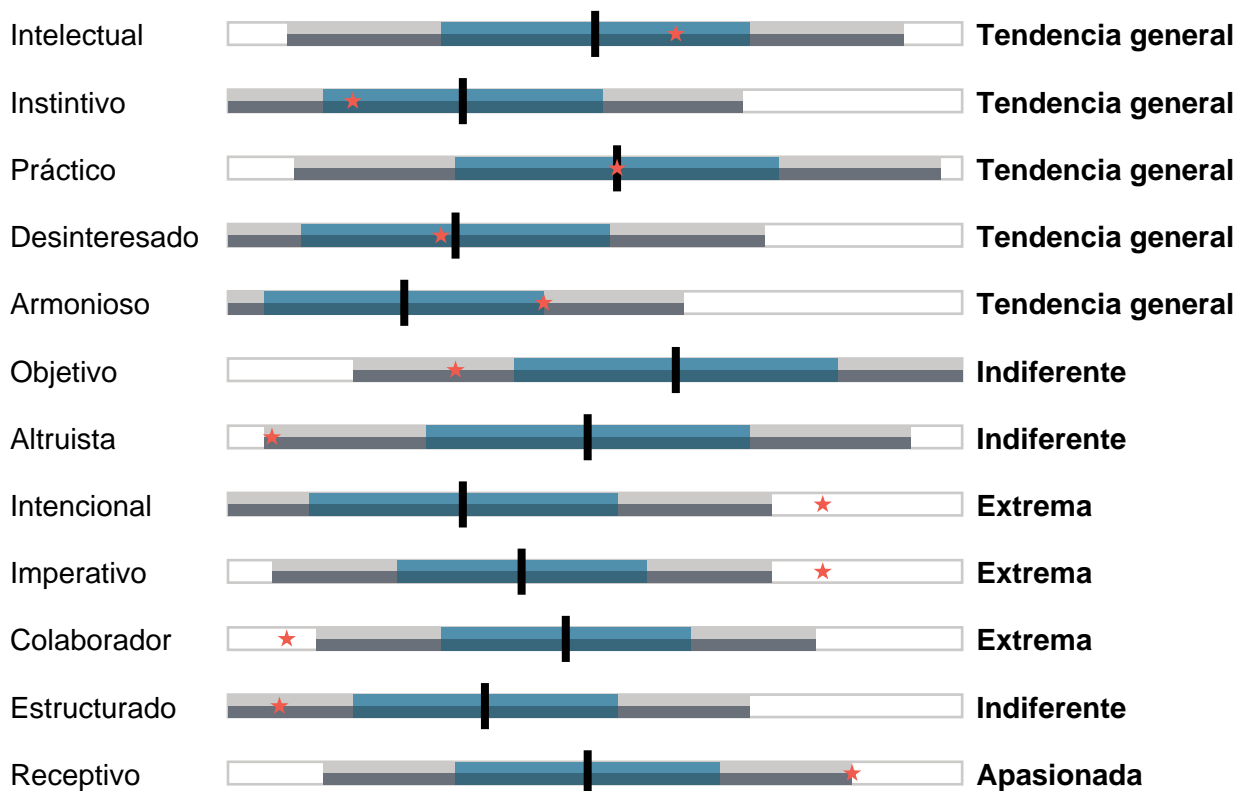


Áreas de Conciencia

Durante muchos años habrás escuchado "diferentes estilos para diferentes personas", "a cada uno lo suyo" y "las personas hacen las cosas por sus propios motivos, no por los tuyos". Cuando estés rodeado de gente que tenga fuerzas impulsoras similares a las tuyas, sentirás que encajas con ellos y te sentirás llena de energía; cuando estés con gente cuyas fuerzas impulsoras difieran de las tuyas, ocurrirá lo contrario, sentirás que estás fuera de lugar. Estas diferencias pueden generar estrés o conflictos.

Esta sección indica la intensidad de tus fuerzas impulsoras y lo que representa cada zona. Cuanto más alejada de la media te encuentres, hacia el lado derecha de la barra, más notoria será tu pasión hacia ese factor y cuanto más alejada de la media te encuentres, hacia el lado izquierdo de la barra, mayor será tu indiferencia o rechazo por este factor. La zona sombreada de cada motivador representa el rango en el cual se ubica el 68% de la población, con una desviación estándar sobre o debajo de la media poblacional.

TABLA DE NORMAS Y COMPARACIONES - Norma 2014

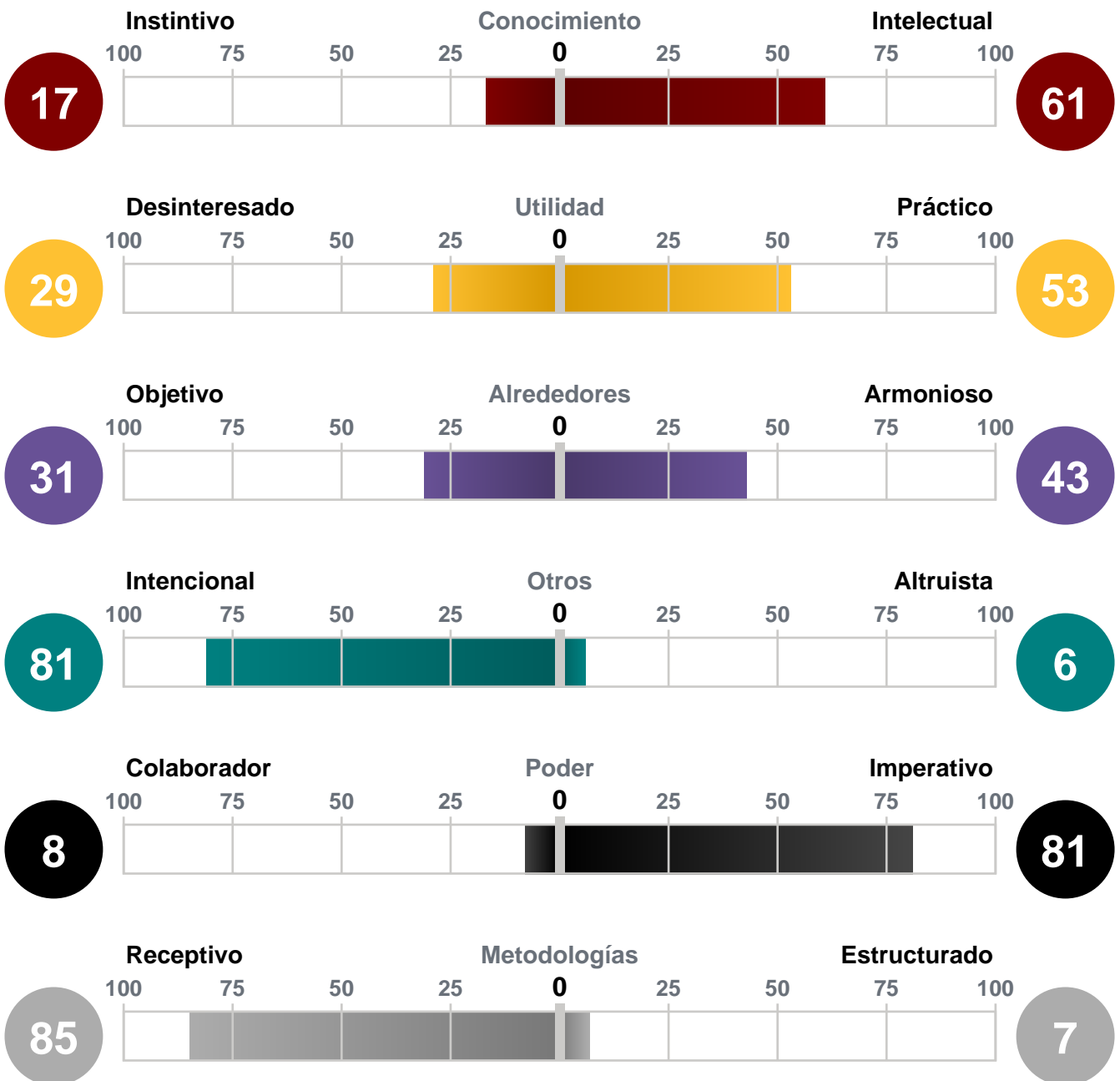


■ - 1a Desviación Estándar - * El 68% de la población cae en la zona sombreada. ■ - media ★ - su puntuación
 ■ - 2a Desviación Estándar
 □ - 3a Desviación Estándar

Tendencia general - una desviación estándar de la media
 Apasionada - dos desviaciones estándar por encima de la media
 Indiferente - dos desviaciones estándar por debajo de la media
 Extrema - tres desviaciones estándar de la media



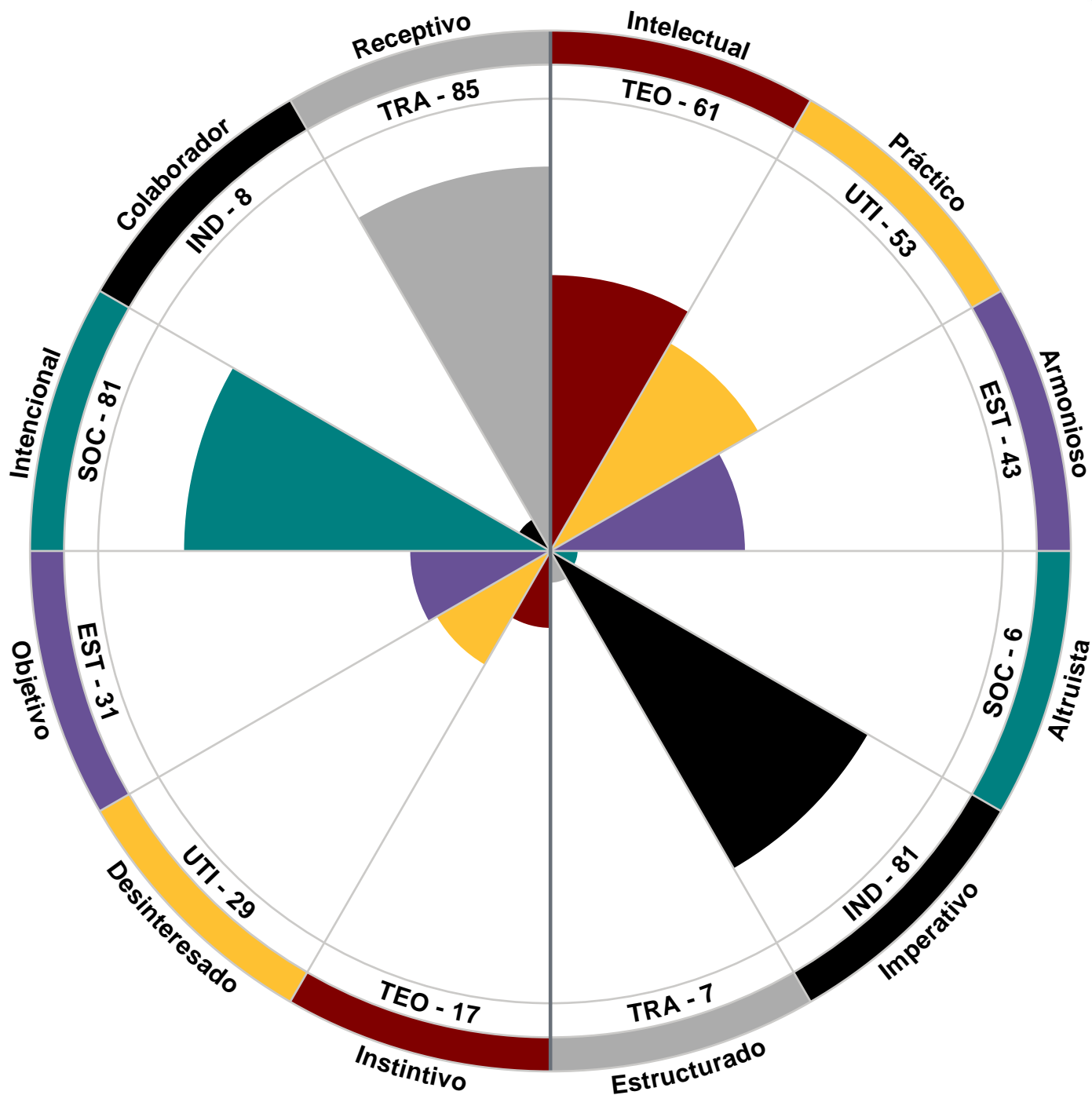
Gráfica de las Fuerzas Impulsoras



T: 6:07



Rueda de las Fuerzas Impulsoras



T: 6:07



Rueda de los Descriptores

